

Décembre / Janvier 2008

MAISON FRANÇAISE

ISSN 0025 0953

www.maisonfrancaise.fr

IDÉES DÉCO

DONNEZ DU STYLE
À VOS RIDEAUX
EFFETS DRAPÉS, PLISSÉS ...

LES SECRETS
DE LA FRENCH
TOUCH

ANDRÉE PUTMAN, PHILIPPE STARCK,
CHRISTIAN LACROIX ET JULIE PRISCA LÈVENT LE VOILE...

DOSSIER
75
TISSUS
TRES
TENDANCES

M 08163 - 551 - F - 4,50 € - RD





AU FINAL, UN MÉLANGE SUBTIL D'ÉQUILIBRE ET DE NUANCES, DE GRANDEUR ET DE VOLUPTÉ, DE SUBLIME ET D'INTIME

1/ Atelier Joël Robuchon à Las Vegas. L'architecte et décorateur Pierre-Yves Rochon est l'ambassadeur de la French Touch dans le monde entier. **2/ Atelier Joël Robuchon à New York.** Dans le cadre de l'hôtel Four Seasons, le décor de Pierre-Yves Rochon investit l'espace conçu par l'architecte Ieoh Ming Pei. **3/** Pour Philippe Parent, le luxe à la française n'est pas qu'une question de savoir-faire, mais « une certaine idée du beau ».



Au-delà des savoir-faire, il reste dans le goût français, selon Philippe Parent, « une façon différente de regarder les couleurs, les proportions, les finitions ». Jacques Garcia préfère parler « d'atmosphère plus que de style ». Pour Pierre-Marie Couturier, « c'est une manière d'aborder l'art de vivre qui nous est propre et pas seulement un système stylistique ». Avec humour, François Catroux résume d'une pirouette le talent français : « C'est le sens de la mesure et de la désinvolture. Il n'y a pas de mode d'emploi, sinon de ne pas se prendre au sérieux ». Tandis que pour Alain Moatti, « la vraie différence du style français consiste à raconter une autre histoire qui transcende la matière et la technique, avec quelque chose de littéraire ». Au final, un mélange subtil d'équilibre et de nuances, de grandeur et de volupté, de délicatesse et de faste, de sublime et d'intime qui fait de nos décorateurs les gardiens d'un art de vivre unique. Mais le style français saura-t-il conserver sa singularité dans un monde où les goûts s'uniformisent ? Les archétypes du style français continuent d'inspirer les créateurs qui puisent inlassablement dans ce réservoir de formes et d'imaginaires. Depuis Philippe Starck et sa

version en plastique, la chaise à médaillon a subi tous les outrages sans prendre une ride. Avec Jean-Charles de Castelbajac, la toile de Jouy se donne des allures rock'n'roll. « Ce patrimoine serait mort s'il n'était pas vivifié par un élan constant de créativité. Le design français baigne dans cette tradition et s'en nourrit », constate François Roche, coprésident de Roche Bobois.

« ON BAIGNE DANS LE BEAU MALGRÉ NOUS »

par Pierre-Yves Rochon
« Je travaille sur tous les continents et je m'aperçois que notre petit pays a une culture et une authenticité qui expliquent l'aura exceptionnelle de la French Touch. On a une façon différente de penser et de traduire cette pensée dans tous les domaines de création. On baigne dans le beau malgré

nous. Cette culture inconsciente, c'est tout un savoir-faire. Mais je reste inquiet pour la suite car je crains une déperdition culturelle ».

