





A gauche: l'Atrium Bar décoré d'œuvres originales.
 A droite: la façade du palazzo, vue du giardino Della Gherardesca, un jardin botanique qui s'étend sur 4,5 hectares. Sa restauration a permis de retrouver l'atmosphère romantique d'antan: les statues, la fontaine, le Kaffehaus et le temple ionique sont d'origine. Ci-dessous: la salle de bains de la suite Stephenson est pensée comme une véritable pièce à vivre. En bas: la piscine, située dans les jardins près du Spa, suit les dessins en demi-lune des bassins romains. Page de droite: dans la chambre de la suite Noble, le damassé de soie reprend les codes couleur des fresques murales et du plafond.



LES CLIENTS les plus chanceux s'offriront les fastes de la suite Royale, de 240m², qui abrite, entre autres, un sol en céramique de Capodimonte dessiné par Ignazio Chiaiese au XVIII^e siècle, une chambre principale au plafond orné d'une peinture représentant le trône papal entouré par des anges. Le décorateur Pierre-Yves Rochon a décliné avec justesse les codes couleur de la Toscane: le vert et le jaune, pour les chambres; le gris et le néoclassique pour le Spa; le parme et le gris pour le restaurant gastronomique. Dans les chambres, raffinement oblige, les produits de toilette ont été créés par le parfumeur florentin Lorenzo Villoresi. Partout dans l'établissement, fresques, bas-reliefs, frises, stucs, plafonds peints, cheminées, sols et parquets... rappellent l'illustre passé des lieux. Fort de ce patrimoine historique unique, le Four Seasons Hotel Florence se positionne comme un prestigieux établissement, en passe de devenir l'un des fleurons mondiaux de l'hôtellerie de luxe. Heureux ses hôtes avertis qui en découvriront sa richesse. **m**

THE NE PLUS ULTRA at the Four Seasons Florence is the Gherardesca Royal Suite, a palatial apartment with a Capodimonte ceramic floor dating from the 18th century and a fresco on the master bedroom ceiling depicting the papal throne surrounded by angels. Decorator Pierre-Yves Rochon gave the hotel's interiors a Tuscan ambience with lots of yellow and green in the bedrooms, gray and neoclassical motifs in the spa, and violet and gray in the gourmet restaurant. The toiletries in the bathrooms are supplied by Florentine perfumer Lorenzo Villoresi. And everywhere in both buildings the frescoes, bas-reliefs, friezes and elaborate fireplaces recall the Golden Age of Florentine prestige and power. The Four Seasons Florence is already a flagship for the group, and is rapidly becoming an emblem of luxury and refinement for the entire world. **m**

Y aller: vols quotidiens Air France Paris-Florence, renseignements au 3654. **Se loger:** Four Seasons Florence, Borgo Pinti, 99, Florence, Italie. Tél. +39 (055) 2626 1. A partir de 555€ (taxes de 10% en plus) avec petit déjeuner. www.fourseasons.com